



DEPARTAMENTO DEL TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS
DTRH
GOBIERNO DE PUERTO RICO

CARRERAS CREATIVAS



www.mercadolaboral.pr.gov



contactolmi@trabajo.pr.gov



(787) 754-5300



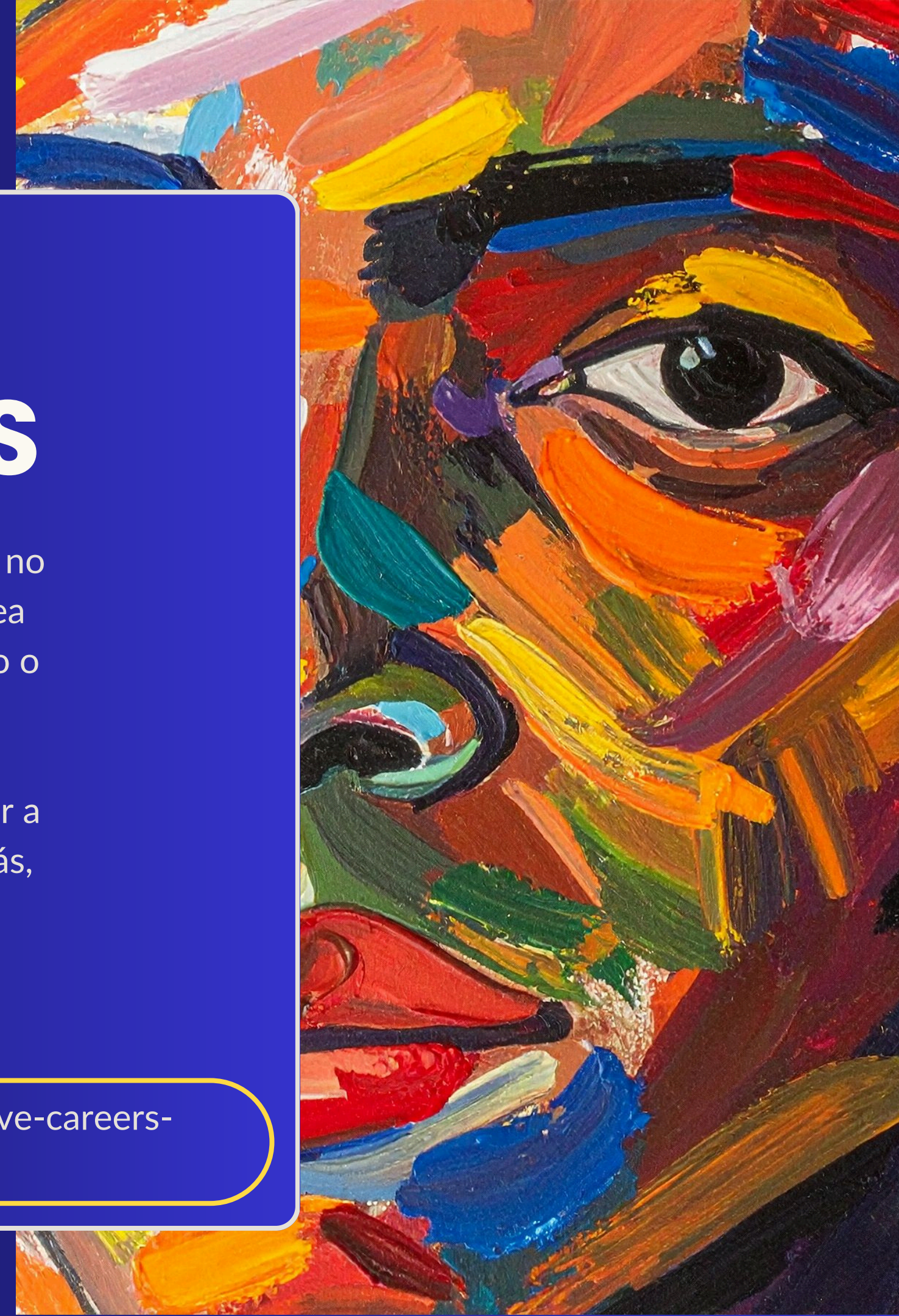
505 Ave. Muñoz Rivera, San Juan,
PR 00918



CARRERAS PARA PERSONAS CREATIVAS

Si piensas que la creatividad es solo para artistas, déjame decirte que eso no es así. La creatividad la usamos todos los días y de muchas maneras, ya sea para contar una historia sobre el momento en que tu auto se descompuso o para diseñar una aplicación móvil innovadora. Para algunas personas, la creatividad es una parte fundamental de su profesión. Sin embargo, convertirla en tu trabajo suele requerir práctica, asumir riesgos y aprender a través del ensayo y error. Para quienes trabajan por cuenta propia, además, implica aprender a promocionar sus ideas y gestionar su propio negocio.

<https://www.bls.gov/careeroutlook/2018/article/creative-careers-update.htm>





EL PROCESO CREATIVO



Definición de Creatividad

La creatividad es la capacidad de generar algo de valor que no existía previamente, como diseñar un producto, elaborar un plan estratégico, escribir un guion para una película o componer una obra artística. Es una habilidad que combina imaginación, pensamiento crítico y habilidades técnicas para transformar ideas en resultados tangibles o intangibles que aporten algún beneficio o novedad.

Similitudes en el Proceso Creativo

Aunque los resultados de la creatividad pueden variar enormemente dependiendo de la persona, la disciplina o el contexto, existen patrones y fases comunes en el proceso creativo. Muchas veces, comienza con la generación de ideas, sigue con la exploración y el desarrollo, y culmina en la realización del producto final. Este proceso puede incluir momentos de inspiración, reflexión, experimentación y revisión. Reconocer estas similitudes ayuda a entender que, independientemente del campo, la creatividad sigue ciertos pasos que pueden ser aprendidos y mejorados.

El Inicio de la Inspiración

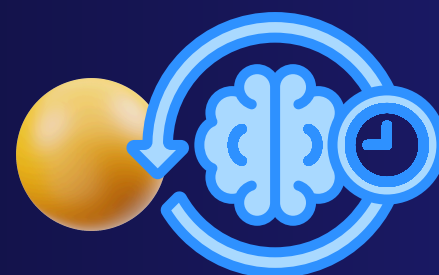
La chispa del proceso creativo suele ser una idea espontánea que surge en momentos inesperados, inspirada en la naturaleza, experiencias, conversaciones, arte o problemas cotidianos. Esa idea inicial es el punto de partida para desarrollarla, y la apertura a nuevas experiencias y sensibilidad son clave para potenciar la creatividad.

LA IMPORTANCIA DEL TRABAJO Y LA PLANIFICACIÓN EN LA CREATIVIDAD



La base de la creatividad

- La inspiración por sí sola no basta; la creatividad requiere esfuerzo, paciencia y dedicación para transformar ideas en resultados viables. La planificación, evaluación y reflexión aumentan las posibilidades de éxito.



La clave del éxito

- Reservar tiempo para práctica, investigación y revisión ayuda a mejorar habilidades, conectar ideas y mantener el proyecto en marcha. Dividir tareas grandes en partes pequeñas facilita el avance constante.



La recompensa del esfuerzo

- El esfuerzo constante y la organización hacen que los proyectos creativos sean menos abrumadores y, con el tiempo, conducen a resultados destacados.

TIPS PARA SER MÁS CREATIVO

1

Lleva siempre una libreta a mano y dibuja o escribe cualquier cosa que se te ocurra.

Cuando lees dejas volar tu imaginación, aprendes nuevas palabras y florecen nuevas ideas.

2

Dibuja y Escribe

Lee mucho

Practica deporte

Culturízate

3

Aparte de ser saludable, practicar cualquier deporte ayuda a estimular tu creatividad.

No está de más visitar museos, exposiciones y asistir a charlas y conferencias.

4

Saca esas ideas de las que estás seguro pero tienes miedo de llevarlas a cabo.

La búsqueda de la creatividad no es difícil, está dentro de todos nosotros, no pierdas la calma y también acepta que hay días en que la mente necesita descansar. Las buenas ideas siempre llegan.

OCUPACIONES PARA TRABAJADORES CREATIVOS

ARTISTAS Y TRABAJADORES RELACIONADOS

Utilizan la creatividad para expresar ideas, emociones y conceptos a través de diferentes medios, como pintura, escultura, música, teatro y cine. La innovación en sus obras es fundamental para comunicar mensajes impactantes y originales.

CHEF

La creatividad en la cocina es clave para inventar nuevos platos, combinar sabores y presentar alimentos de manera estética. Los chefs innovadores experimentan con ingredientes y técnicas para sorprender y deleitar a sus comensales.

ARQUITECTOS

Diseñan espacios habitables y públicos, combinando funcionalidad y estética. La creatividad en la arquitectura permite transformar entornos, crear soluciones sostenibles y responder a necesidades sociales y culturales.

ESCRITORES

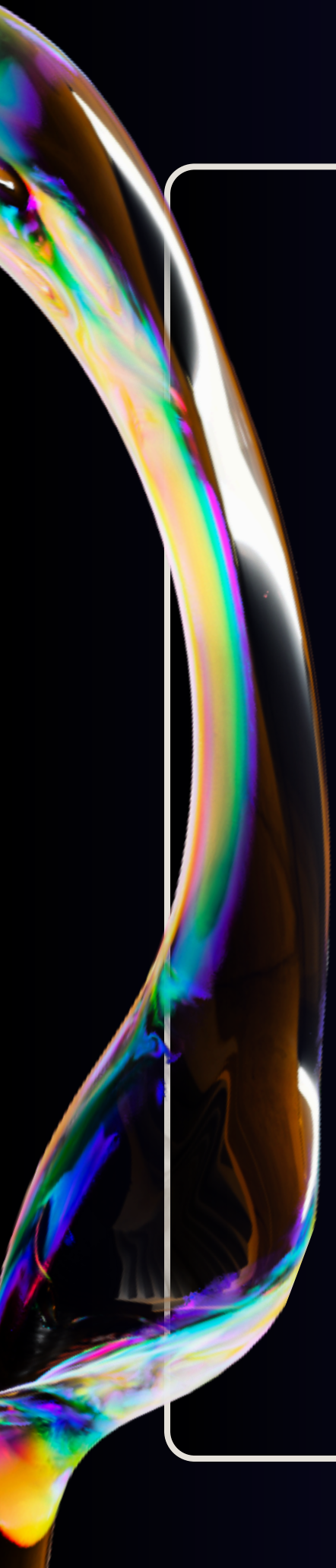
Produce contenido original como cuentos, poemas, guiones o artículos, utilizando la imaginación y el dominio del lenguaje para captar la atención y transmitir mensajes impactantes.



OTRAS OCUPACIONES PARA TRABAJADORES CREATIVOS

Para explorar una lista de ocupaciones que requieren habilidades creativas, incluyendo algunas que quizás no imaginas, consulta la sección de carreras creativas en Onet*online.

<https://www.onetonline.org/find/descriptor/result/4.A.2.b.2>



INDUSTRIAS CREATIVAS: INFORME, NOTICIAS Y OTROS

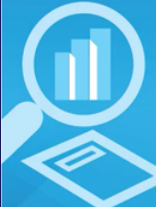


Estadísticas de Puerto Rico | Industrias creativas
2021-2022

Datos estadísticos sobre Industrias creativas 2021-2022 del
Instituto de Estadísticas de Puerto Rico.

 estadisticas.pr.gov

DESDE EL
OBSERVATORIO



en nuestro medio, ¿verdad? El tema de la
economía naranja.

noventa
grados°

TABLOIDE DIGITAL DE DISEÑO

DISEÑO Arte Arquitectura Interiorismo Entrevistas

Buscar



Industrias creativas, un motor económico

representan el 3.8% del Producto Interno Bruto

EL VOCERO 20/02/2025



EL NUEVO **dia**

Noticias en Escena | Últimas Noticias | Noticias

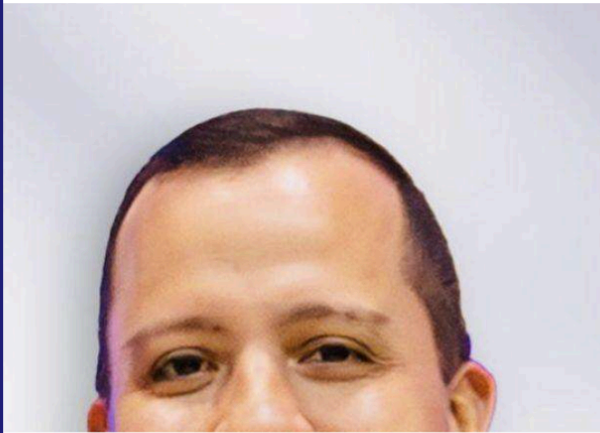
AS EN ESCENA • PATROCINADO

Oportunidades y los retos del sector creativo

investigadora, estratega creativa y cofundadora
como un componente esencial del desarrollo

la música y la industria creativa
forman la economía de Puerto Rico

es Cortés



creativa ha despertado un creciente interés en Puerto Rico y se ha convertido en un elemento estratégico para el desarrollo económico y social de la Isla. Este ecosistema incluye la música, el cine, la televisión, el diseño, la moda, la literatura, los videojuegos, entre otros.

Impacto de la economía naranja en Puerto Rico

desde proyectos de cine hasta artes plásticas no solo es un sector con peso económico real, indica Berenith Colón

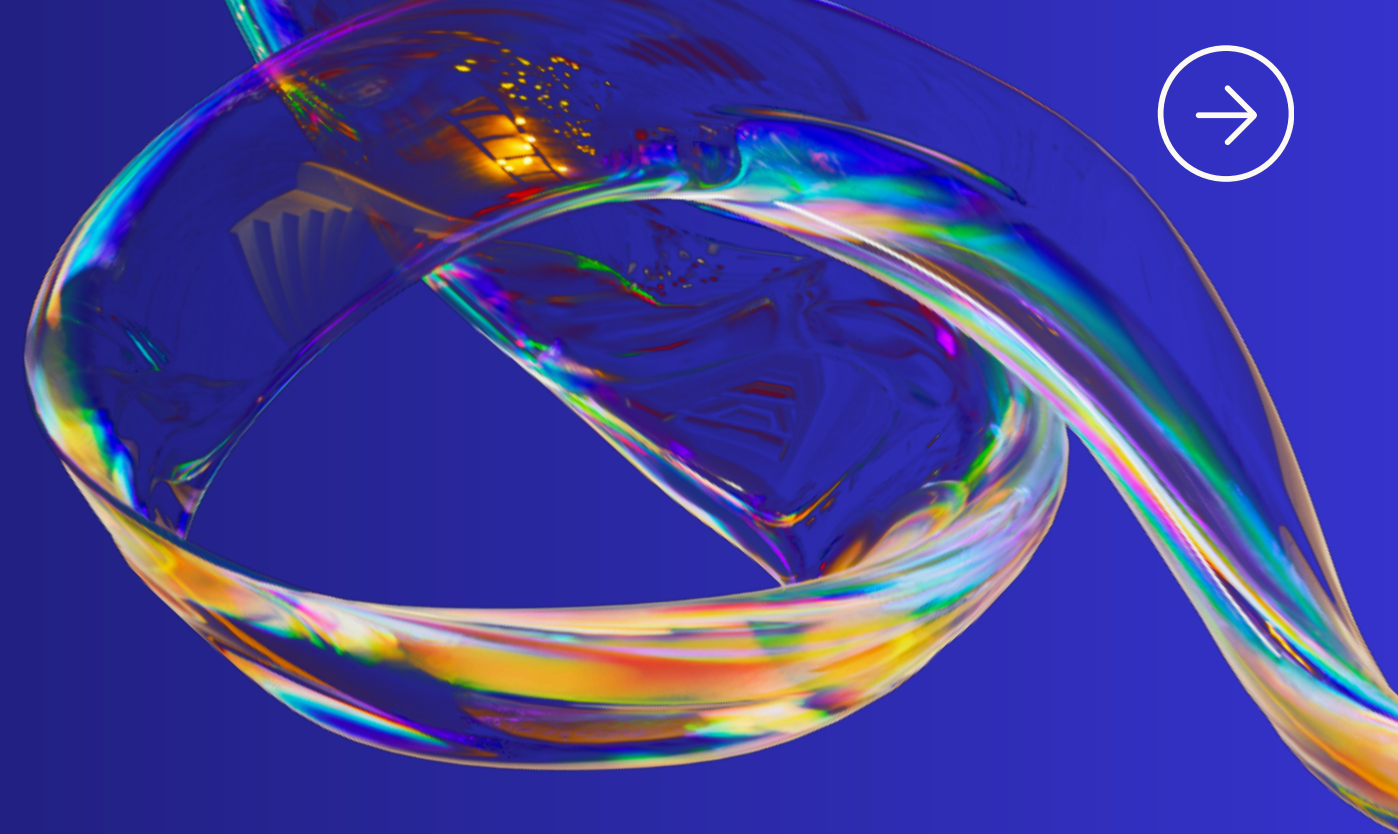
10:30 PM

as en este artículo son únicamente del autor y no reflejan las opiniones de los medios.



LEY PARA FOMENTAR LAS INDUSTRIAS CREATIVAS

Ley núm. 173



La Ley Núm. 173 de octubre 2014 define la industria creativa como aquella empresa que requiere creatividad, pericia y talento. Las empresas creativas tienen el potencial de generar empleo y riqueza, principalmente a través de la exportación de bienes y servicios innovadores. Entre los sectores que conforman la Industria Creativa se encuentran:



Diseño

gráfico, industrial, moda e interiores

Artes

música, artes visuales, escénicas y publicaciones

Medios

desarrollo de aplicaciones, video juegos, medios de líneas, contenido digital y multimedios

Servicios Creativos

arquitectura y educación creativa

ORGANIZACIONES RELACIONADAS

Somos **Fundación Industrias Creativas**, espacio de innovación, formación y acción del sector de las Industrias culturales y creativas con vocación de impacto social



Observatorio de arte, cultura y economía creativa





DEPARTAMENTO DEL TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS
DTRH
GOBIERNO DE PUERTO RICO

¡GRACIAS!

¿Tienes dudas?
Contáctanos



www.mercadolaboral.pr.gov



contactolmi@trabajo.pr.gov



(787) 754-5300



505 Ave. Muñoz Rivera, San Juan,
PR 00918

DIDO 2026
/SSP